



II Seminario Taller de  
**Alta Gerencia**  
para  
**Agentes  
Profesionales de  
Aduana**



**ASAPRA**

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE AGENTES  
PROFESIONALES DE ADUANA

LA ADUANA SOMOS TODOS



## OBJETIVO



Este programa integral está diseñado a complementar las habilidades de los Agentes Profesionales de Aduana mediante la aplicación de las nuevas tecnologías y herramientas digitales al desarrollo empresarial y organización administrativa.

## DIRIGIDO A

- Directivos de las organizaciones asociadas a ASAPRA que busquen actualizar sus conocimientos, desarrollar nuevas habilidades y fortalecer sus competencias a través de herramientas digitales y nuevas tecnologías.
- Agentes Profesionales de Aduana asociados a las entidades miembros de ASAPRA



**ASAPRA**

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE AGENTES  
PROFESIONALES DE ADUANA

LA ADUANA SOMOS TODOS





**MODALIDAD**  
100% on line

**CARGA HORARIA**  
40 horas académicas: 20 horas de exposiciones y 20 horas de talleres

**FECHA DE INICIO**  
**25 de julio** 

**CONFERENCIAS EN VIVO**  
Martes y Jueves de 17:00 a 19:00 p.m.  
(Hora República Dominicana)



**ASAPRA**

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE AGENTES  
PROFESIONALES DE ADUANA

LA ADUANA SOMOS TODOS





## MÓDULO 1. Gestión administrativa y liderazgo gerencial

- 1.1. Liderazgo y trabajo en equipo
- 1.2. Gestión de equipos de trabajo y utilización de TIC
- 1.3. Retroalimentación y mejora del desempeño según las estrategias organizacionales.
- 1.4. Gestión del cambio según estrategia y línea de negocio

## MÓDULO 2. Estrategia de posicionamiento digital

- 2.1. Marketing Digital: Posicionamiento y Branding
- 2.2. Marketing de Contenidos
- 2.3. Redes sociales y gestión de comunidades
- 2.4. KPI y SEO



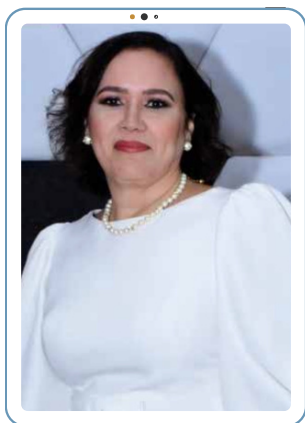
## MÓDULO 3. La Organización y los indicadores de gestión

- 3.1. La medición de las empresas
- 3.2. Los indicadores de gestión
- 3.3. Beneficios derivados de los indicadores de gestión
- 3.4. Indicadores de gestión y planificación estratégica

## MÓDULO 4. Gestión de proyectos

- 4.1. La visión de proyectos para organizaciones
- 4.2. Proyectos compartidos con otras organizaciones
- 4.3. Tecnologías para gestionar proyectos





## Dr. Alliet Ortega Rabassa

- Vicerrectora Administrativa Financiera de INTEC.
- Responsable de accionar en la Administración Pública, entre otros, el Fortalecimiento Institucional, Gestión Financiera, Adquisiciones, Cooperación multilateral, Planificación, Desarrollo Organizacional, Mejora de Procesos, Ejecución de Proyectos.
- Ha estado involucrada activamente en procesos de autoevaluación del Sistema Nacional de Compras bajo la Metodología OCDE-DAC. Docente del Centro en Capacitación y Política Fiscal (CAPGEFI) de los cursos de Introducción al Sistema Financiero, Fundamentos del Sistema de Compras, y Fundamentos de Planificación e Inversión Pública, así como del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP). Actualmente publica artículos de opinión en un periódico digital <https://aplatanaonews.com/desde-mi-perspectiva/>

## Claudia Gamero

- Como Agente Profesional de Aduanas, posee quince años de experiencia y un amplio conocimiento en regímenes y procesos aduaneros. Además, se especializa en Ecommerce.
- Cuenta con una Licenciatura en Economía Aduanera de la Universidad Nueva San Salvador y ha realizado estudios de Postgrado en Transporte y Logística Internacional y Ecommerce.
- Es integrante de la Junta Directiva de ASODAA desde 2017 y ocupa el cargo de Secretaria desde 2019. También ejerce como Gerente General de Aduanas en GLCAMERICA desde 2017, participando activamente en la implementación de proyectos aduaneros en El Salvador.



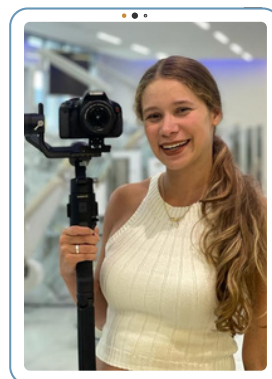


## MBA, Marcelo de Castro Ferreira

- Agente Profesional de Aduanas desde 2001 - CEO/Founder de EBIMEX Comercio Exterior.
- Es Bacharel e Licenciado en Ciencias Económicas; MBA en Gestión Empresarial por la Fundación Getulio Vargas; Especialización en Marketing Institucional por el International Business Management Institute - Berlin, y en Relaciones Internacionales y Derecho Aduanero por la Fundación Getulio Vargas.
- He trabajado en proyectos que buscan dar visibilidad al potencial que la categoría de los agentes profesionales de aduanas tiene para contribuir al desarrollo del comercio entre los diferentes países y en las relaciones con otros actores del sector público y privado. En este sentido, he participado en el mapeo y la implementación de estándares internacionales, utilizando el marketing institucional como una herramienta para facilitar la comunicación y fomentar la cercanía en las relaciones institucionales con entidades públicas y privadas.

## Nicolle Valeriana de Castro Ferreira

- Comunicadora y Filmmaker con amplia experiencia en el campo de las redes sociales y el audiovisual. Su trayectoria incluye la creación de contenido audiovisual y estrategias de comunicación en plataformas digitales.
- Es licenciada en Radio, Televisión e Internet por la Faculdade Casper Libero. Además, cuenta con una especialización en franquicias de la Franchising University, así como una experiencia de intercambio internacional en Dallas Baptist University, Texas.
- Su enfoque estratégico le permite desarrollar estrategias de comunicación efectivas, y su pasión por contar historias cautivadoras la impulsa a transmitir mensajes impactantes. Ha dejado su huella en más de 25 empresas, principalmente en Brasil y Estados Unidos, ofreciendo su experiencia y habilidades en el ámbito de la comunicación.



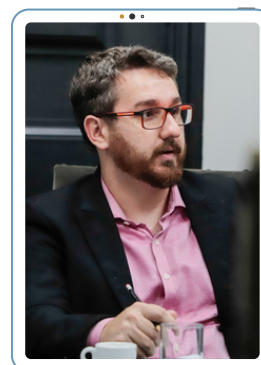


## Victoria Fontana

- Ha realizado diferentes capacitaciones en operativa aduanera y clasificación arancelaria de las mercaderías y participado de Comités técnicos de la Organización mundial de aduanas (OMA)
- Asesora en temas vinculados al Almacenamiento Digital de los documentos electrónicos Aduaneros en Uruguay- RADE
- Actualmente es Gerente General de la Asociación de Despachantes de Aduana del Uruguay (ADAU)
- Formación académica: Procuradora en Ciencias jurídicas y sociales.
- Coaching ejecutivo con capacitación en cultura organizacional, actualización de procesos y sistemas de trabajo, Enfoque en Resultados, Identificación y resolución de conflictos, Relaciones interpersonales, Comunicación interna y Habilidades blandas.

## MSc Yuri da Cunha Ferreira

- Con más de 10 años de experiencia, ha trabajado en proyectos relacionados con el comercio exterior, incluyendo el mapeo de procesos, la estructuración de funcionalidades para sistemas (incluyendo el Portal Único de Comercio Exterior) y el programa OEA
- Formación académica: Graduado en Gestión de Comercio Internacional, posee un Máster en Ingeniería de Producción por la UNICAMP y un MBA en Ciencia de Datos por la USP. Esta sólida formación académica en áreas relevantes respalda su experiencia práctica en el comercio exterior y la gestión de productos digitales.
- Desde 2017, se ha desempeñado como gestor de productos digitales, diseñando nuevos sistemas, ya sea relacionados con la logística internacional o no. Su enfoque está en la creación y desarrollo de soluciones digitales innovadoras para optimizar procesos y mejorar la eficiencia.







## COSTO DE INSCRIPCIÓN



El Seminario Taller es libre de costo de inscripción gratuito para los Presidentes en ejercicio de las entidades asociadas a ASAPRA y Directiva de ASAPRA, no transferible ni delegable.



Los miembros de las directivas de las entidades asociadas a ASAPRA participarán haciendo uso de la cuota por capacitaciones aprobada para la gestión 2023, una vez superado dicho monto, cada participante pagará USD 200.- (Doscientos 00/100 Dólares Estadounidenses), monto que incluye la certificación.

## INSCRIPCIÓN

Para inscribirse en el curso, deberá hacerlo a través de su asociación, así como realizar el pago correspondiente.

## CERTIFICACIÓN

Se certificará oficialmente la aprobación del Curso, el contenido y la carga horaria por ASAPRA.



**ASAPRA**

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE AGENTES  
PROFESIONALES DE ADUANA

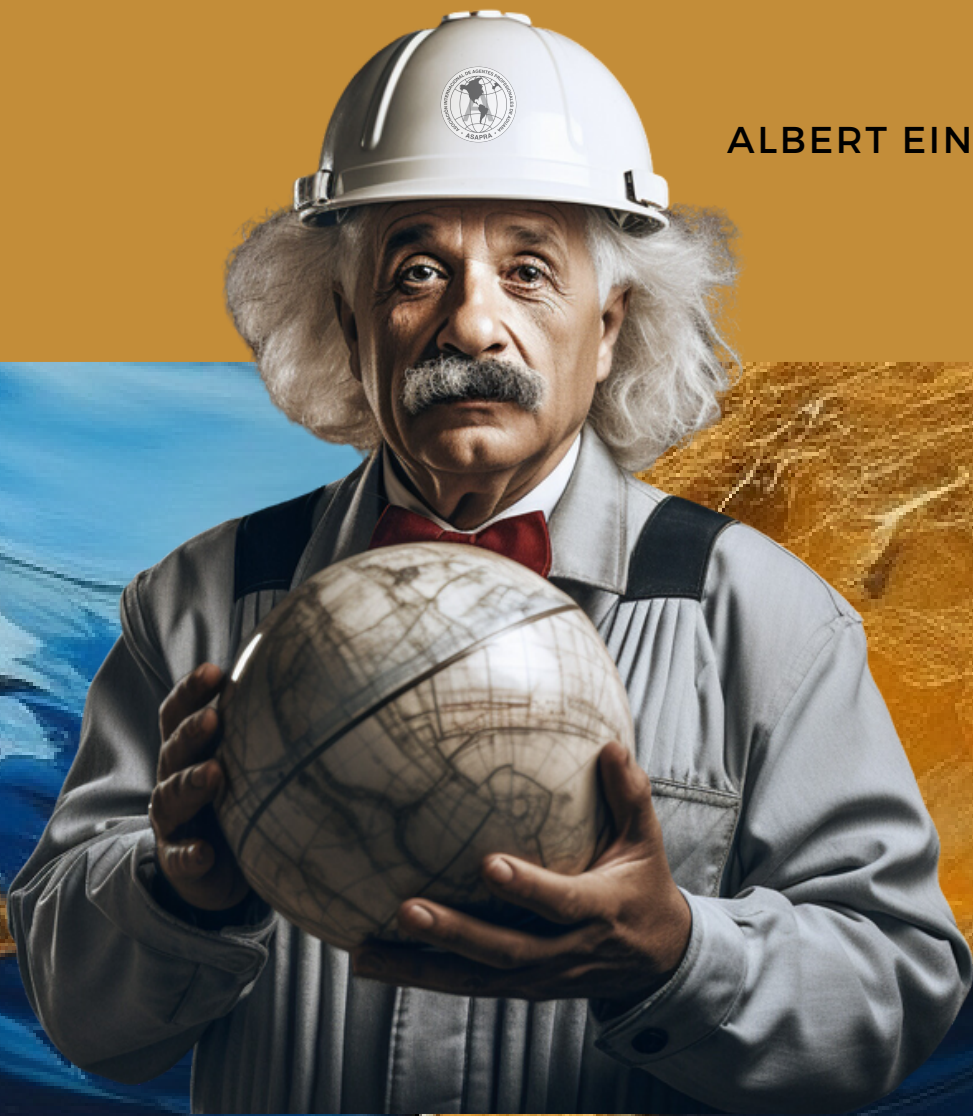
LA ADUANA SOMOS TODOS



*"El aprendizaje es un viaje continuo, una oportunidad constante de crecimiento y desarrollo. ..."*

*"Avanza con valentía y nunca dejes de buscar conocimiento."*

**ALBERT EINSTEIN**



II Seminario Taller de  
**Alta Gerencia**  
para  
Agentes Profesionales de Aduana

## Contáctanos

[secretario-general@asapra.com](mailto:secretario-general@asapra.com)  
[www.asapra.com](http://www.asapra.com)  
+591 69830436



**ASAPRA**

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE AGENTES  
PROFESIONALES DE ADUANA

LA ADUANA SOMOS TODOS